



## ZONA DOS MÁRMORES

Estratégia de  
Eficiência  
Coletiva  
**PROVERE**

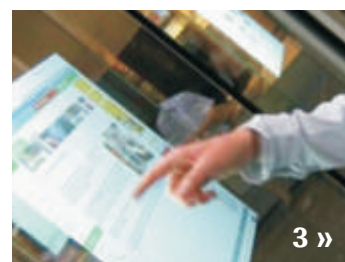
**e.letter** . Nº20  
maio\_2012



### 1 » PROGRAMAÇÃO DE ENCONTRO DE TRABALHO COM OS PROMOTORES DA ÁREA DO TURISMO

Realizaram-se diversos contactos com a Turismo do Alentejo – ERT, um dos quais uma reunião em Évora entre a Equipa Técnica do PROVERE e a referida Entidade, com o objetivo de programar mais uma atividade inserida no Plano de Atividades do PROVERE da Zona dos Mármore, que deverá acontecer no último trimestre de 2012.

Esta ação que consiste num Encontro de trabalho, enquadrada na área do turismo, pretende envolver os Promotores cujos projetos estão incluídos na temática turística, de forma a esclarecer os mesmos acerca de todas as informações necessárias e pertinentes relativamente ao projeto-âncora “ROTA DO PATRIMÓNIO INDUSTRIAL - OS MÁRMORES” desenvolvido pela Turismo do Alentejo – ERT, que está na base de grande parte da atividade turística desenvolvida para o setor e para a Zona dos Mármore.



### 2 » PREPARAÇÃO DE SEMINÁRIO A REALIZAR EM COLABORAÇÃO COM A EDC MÁRMORES E ASSIMAGRA

Durante o mês de maio ocorreram também diversos contatos, entre os quais uma reunião entre a Equipa Técnica do PROVERE, a EDC Mármore e a ASSIMAGRA, com o intuito de perspetivar e preparar mais uma atividade inserida no PROVERE da Zona dos Mármore para os Promotores e Industriais com projetos enquadrados na temática industrial do mármore. Após a exposição dos pontos de vista dos diferentes intervenientes, foi reconhecida por todos a mais-valia de retardar esta atividade para o início do mês de setembro, com o objetivo de divulgar então algumas informações e documentos importantes para os industriais/empresários do setor do mármore.

### 3 » CRIAÇÃO DO SITE E QUIOSQUE MULTIMÉDIA PARA O PROVERE DA ZONA DOS MÁRMORES

Com o objetivo de melhor servir e informar todos os Promotores/ Parceiros do PROVERE da Zona dos Mármore, estão a ser desenvolvidos dois novos instrumentos de divulgação e informação desta Estratégia de Eficiência Coletiva. As duas novas ferramentas de informação serão uma página web personalizada e específica para esta operação, na qual constarão notícias e informações acerca do PROVERE, do setor e da Zona dos Mármore e um quiosque multimédia, que complementará o Stand promocional, contendo toda a informação necessária relativamente a esta operação (Plano de Ação, objetivos, definições, contatos, entre outras), que estará acessível a todos os interessados.