



A análise do gráfico permite uma percepção comparativa dos valores do comércio internacional das rochas ornamentais e industriais em Portugal, ou seja, a comparação entre as importações e as exportações realizadas, tendo como unidade de medida as quantias monetárias em questão (Euros), em quatro anos distintos: 2006, 2007, 2008 e 2009.

Verifica-se que os valores (em Euros) das exportações são, em todos os anos analisados, superiores aos valores verificados no âmbito das importações. Significa que Portugal tem um saldo positivo com o comércio internacional da pedra natural, visto que ganha mais do que gasta com o comércio deste sector.

Seminário "Oportunidades e Desafios para a Indústria Extractiva – Difusão de resultados sobre casos estudo"

REPROGRAMAÇÃO DO PLANO DE ACÇÃO DO PROVERE DA ZONA DOS MÁRMORES

Na E-letter de Janeiro, foi referida a solicitação à CCDRA da Reprogramação do Plano de Acção e respectiva prorrogação, por um ano, do PROVERE da Zona dos Mármore. Contudo, e após alguma reflexão, o pedido de prorrogação do PROVERE da Zona dos Mármore foi alterado, tendo sido requerida a prorrogação por mais dois anos, e não por um como inicialmente previsto, com data limite em 29 de Junho de 2013. Esta alteração tem como principal objectivo ir de encontro às expectativas e apostas dos Promotores que pretendem executar os seus projectos e contribuir desta forma para um desenvolvimento do sector e da Zona dos Mármore.



No passado dia 3 de Fevereiro de 2011, decorreu nas Instalações do CEVALOR o Seminário "Oportunidades e Desafios para a Indústria Extractiva – Difusão de resultados sobre casos estudo". A iniciativa foi dinamizada pela ASSIMAGRA e contou com a presença do Secretariado Técnico do PROVERE da Zona dos Mármore. A actividade realizada está enquadrada no âmbito do Projecto "Programa de Eficiência Energética dos Mármore", que consta do Plano de Acção do PROVERE da Zona dos Mármore.

Foram expostas diversas matérias, entre as quais a responsabilidade social, a eficiência energética nos processos e a Marcação CE dos produtos. Estas temáticas assumem um papel cada vez mais importante e decisivo para as empresas no que concerne à competitividade. É necessário perspectivar novas abordagens na adopção de soluções diferentes e vantajosas, que permitam o desenvolvimento das empresas do sector, promovendo a sua sustentabilidade a longo prazo.